

**PRÉSENTATION
DU POSTE**



**ÉCOLE
NATIONALE
DE THÉÂTRE
DU CANADA**

**CHEF.FE DE LA
DIRECTION DES
RELATIONS EXTERNES**

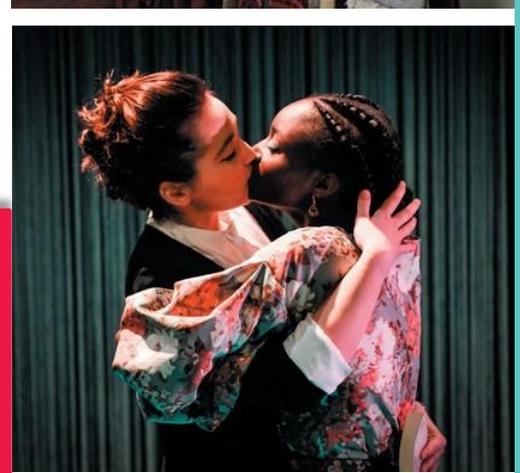




TABLE DES MATIÈRES

Le poste	3
À propos de l'École nationale de théâtre du Canada	4
Les relations externes à l'École nationale de théâtre du Canada	6
Conseil d'administration de l'ÉNT	7
Autres renseignements.....	7
La candidature idéale	7
Tâches et responsabilités	8
Qualifications et compétences.....	12
Notes biographiques	13
Organigramme	15

POUR AVOIR PLUS D'INFORMATION¹

L'École nationale de théâtre (ÉNT) du Canada a retenu les services de KCI (Ketchum Canada inc.) afin d'effectuer la présente recherche. Pour avoir plus d'information sur le poste offert, veuillez communiquer par courriel (ENT@kcitalent.com) avec Sylvie Battisti, vice-présidente de KCI à la recherche et à la gestion des talents.

Toutes les candidatures et demandes d'information seront traitées dans la plus stricte confidentialité. Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre d'intérêt d'ici le **16 avril 2021** à l'adresse électronique mentionnée précédemment.

L'École nationale de théâtre du Canada (ÉNT) souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi et s'engage à offrir un milieu de travail inclusif et accessible à tous. Pour l'ÉNT, il est impératif que la diversité de notre collectivité se reflète dans notre personnel, qui doit également être à l'aise pour travailler avec et auprès de personnes de tous horizons. Elle soutient fermement le droit à l'employabilité et cherche activement des candidatures de personnes autochtones, de couleur et de toute autre affiliation ethnique et culturelle, sans égard à l'âge, au sexe, à l'orientation sexuelle ou au handicap.

¹ L'emploi du masculin est ici privilégié dans le seul but d'alléger le texte.

Chef.fe de la direction des relations externes École nationale de théâtre du Canada

LE POSTE



L'École nationale de théâtre (ÉNT) est la première institution de formation professionnelle des artistes de théâtre du pays. Elle offre des programmes de formation incomparable dans les deux langues officielles aux interprètes, metteurs en scène, auteurs dramatiques, scénographes et spécialistes de la production afin de les préparer à œuvrer dans le milieu du théâtre professionnel. Au cours des dernières années, l'École a ouvert ses portes à un plus grand nombre de gens d'ici en créant des programmes d'engagement artistique qui atteignent plus de 8000 participants dans 400 communautés. En tant que chef de file mondial dans le domaine de la formation théâtrale, l'ÉNT partage son expertise et ses ressources avec une communauté vaste et diversifiée de Canadiens afin de s'assurer que les arts vivants continuent de

jouer un rôle important dans la société.

L'ÉNT est à la recherche d'un leader en développement chevronné qui occupera le nouveau rôle de **chef de la direction des relations externes**. Relevant du directeur général et faisant partie de l'équipe de la haute direction, le chef de la direction des relations externes est responsable de l'orientation stratégique et de la gestion du portefeuille des relations externes. Ce portefeuille de direction comprend des fonctions et des équipes de développement et de communications qui travaillent à faire avancer la mission de l'ÉNT par une sensibilisation, un engagement et des investissements accrus. Le nouveau titulaire de ce poste sera notre principal collecteur de fonds, car ce rôle s'appuie grandement et de manière plus concentrée sur le développement, en plus d'assurer une supervision plus générale du rôle des communications et de l'équipe qui y est affectée.

Comme l'ÉNT entrevoit l'avenir avec ambition, le chef de la direction des relations externes se concentrera sur la création d'une culture de la philanthropie dans toute l'organisation et au-delà. En collaboration avec la haute direction, il dirigera le développement d'une stratégie innovante de relations externes menant à une sensibilisation accrue et à un engagement approfondi des principales parties prenantes internes et externes, ainsi qu'à une augmentation du nombre de donateurs et des investissements. En outre, le titulaire guidera le développement stratégique d'un positionnement rajeuni, audacieux et concurrentiel qui servira de point de ralliement aux sympathisants — dont les nouveaux donateurs et bénévoles — en les incitant à prendre part à la vision transformatrice de l'ÉNT en matière de théâtre et d'éducation. En tant que responsable de la collecte de fonds, le chef de la direction des relations externes jouera un rôle actif dans la sensibilisation, la sollicitation et la fidélisation des donateurs de dons majeurs liés à l'ÉNT.

Parmi ses grandes priorités, le chef de la direction des relations externes veillera à établir une vision unifiée et à consolider rapidement la nouvelle structure des relations externes, en réunissant les unités de développement et de communications autour de priorités, de ressources et d'objectifs communs ainsi que de plans, systèmes et processus interreliés pour assurer l'exécution et le suivi des grands objectifs du portefeuille des relations externes.

Tout au long de son mandat, le chef de la direction des relations externes contribuera à l'atteinte des priorités stratégiques de l'ÉNT, notamment l'expansion et l'innovation, et à faire connaître notre contribution aux arts de la scène, ainsi que celle de nos étudiants et diplômés. Le nouveau titulaire du poste défendra les principes d'excellence, d'engagement et d'équité qui sont au cœur de notre travail à l'ÉNT et favorisera un environnement de travail qui valorise la diversité, le respect, la sécurité et le professionnalisme.

À PROPOS DE L'ÉCOLE NATIONALE DE THÉÂTRE DU CANADA



L'exercice 2020-2021 marque le 60^e anniversaire de l'École nationale de théâtre. L'École est devenue un centre d'excellence dans le domaine de la formation théâtrale en s'appuyant sur une pédagogie innovante, constamment remise en question, validée et ajustée, trouvant un équilibre entre tradition et modernité, transmission et création. Elle recrute plus de 300 artistes et spécialistes chaque année pour assurer l'enseignement et l'accompagnement artistique et pédagogique de ses 175 étudiants et résidents. Sa réputation est régionale, nationale et internationale.

L'École nationale de théâtre est un organisme indépendant à but non lucratif qui reçoit des subventions de différents paliers gouvernementaux. Elle fait également appel à la générosité du public, des entreprises et des fondations privées pour soutenir ses projets prioritaires. Le budget de fonctionnement annuel de ses

deux campus s'élève à environ 9 millions de dollars. L'École dispose également d'un fonds de dotation de plus de 28 millions de dollars pour soutenir, notamment, ses programmes de bourses d'études, d'immobilisations et d'innovation dans les domaines de la diversité, de l'engagement communautaire et de la technologie.

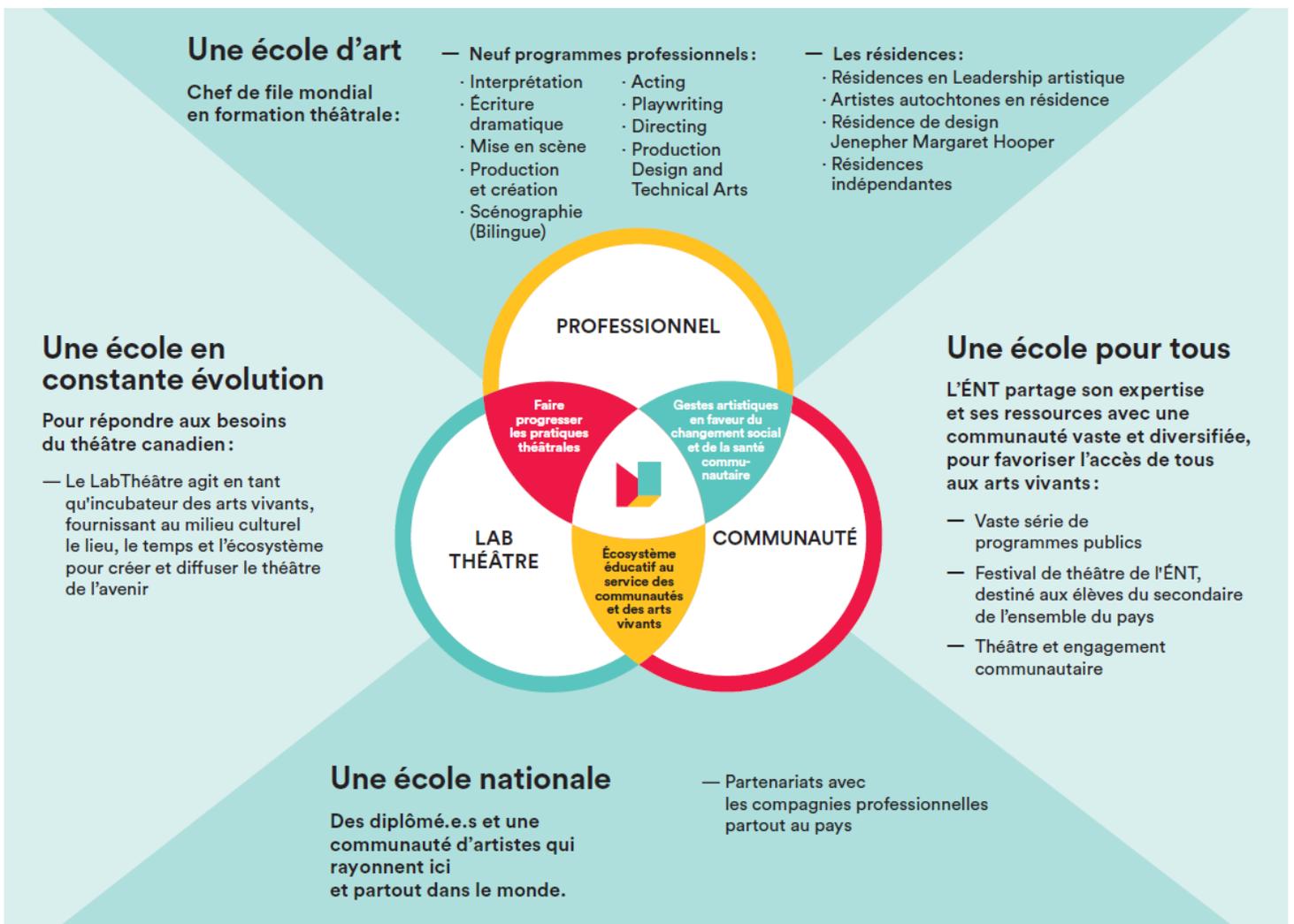
La mission :

Pour répondre aux besoins changeants du théâtre canadien, l'ÉNT offre une formation incomparable en français et en anglais aux interprètes, metteurs en scène, auteurs dramatiques, scénographes et spécialistes de la production afin de les préparer à œuvrer dans le milieu du théâtre professionnel. L'ÉNT propose une vaste série de programmes communautaires pour favoriser l'accès de tous les Canadiens au théâtre.

Les valeurs (version abrégée) :

- Une école d'art : l'ÉNT est à la fois une institution éducative et artistique, qui utilise des pratiques professionnelles afin d'offrir la meilleure formation possible.
- Une école nationale : l'ÉNT est une institution privée ayant le statut d'organisme de bienfaisance et doit être au service du bien public, selon les normes éthiques les plus élevées qui soient, tout en assurant une gestion financière saine. Chevauchant les cultures et les langues, l'ÉNT reconnaît la riche complexité et la spécificité des sociétés autochtone, canadienne et québécoise.
- Une école en constante évolution : dispensée d'artiste à artiste et intégrant toutes les disciplines théâtrales, notre formation met l'accent sur les différentes pratiques qui permettront aux artistes de s'enraciner profondément dans le milieu dans lequel ils ont choisi de travailler.
- Une école pour tous : notre formation modulaire englobe le théâtre sous toutes ses formes et de tous les styles. Elle doit être accessible à tous, sans égard au sexe, à la race, à la culture, à la situation économique ou aux capacités physiques et mentales.

Programmes de l'ÉNT



Au cours des dernières années, l'ÉNT a considérablement augmenté sa programmation grâce à l'ajout de programmes d'engagement artistique et au développement du laboratoire théâtral du Monument-National (M-N). L'ÉNT répond maintenant aux besoins du théâtre canadien en proposant des programmes allant des premières expériences d'interprétation au perfectionnement professionnel continu et à la recherche.

Une période passionnante à l'ÉNT

La société, la technologie et notre culture évoluent à un rythme toujours plus rapide, et l'École s'adapte à cette évolution en repensant constamment son approche et ses façons de faire et en construisant une communauté plus vaste et plus ouverte autour de ses activités. Depuis l'élaboration de son plan d'action, l'École a poursuivi la création de nouveaux programmes à offrir aux jeunes, aux professionnels et au grand public partout au pays. Après 10 ans de travaux, nous terminons les rénovations majeures des deux bâtiments du pavillon principal de l'ÉNT. Le Monument-National, notre deuxième pavillon, fera l'objet d'un nouveau projet de rénovation qui sera crucial pour la réalisation des activités prévues. De plus, un remaniement de la structure organisationnelle de l'ÉNT est en cours. Pour cette raison, la dotation de ce poste de chef de la direction des relations externes s'inscrit dans un projet organisationnel ambitieux destiné à mieux répondre aux besoins croissants et en évolution de notre établissement, de la manière la plus efficace et humaine qui soit et dans un cadre de vie engagé envers la diversité, l'équité et l'inclusion.

Sa capacité d'adaptation et sa résilience sont les atouts les plus précieux de l'ÉNT. Loin d'être le fruit du hasard, ils sont issus d'un désir de voir plus loin et de favoriser la création et la découverte. Ils sont aussi le résultat d'une volonté de rester en phase avec l'art théâtral actuel et avec les transformations culturelles et sociales qui s'opèrent. Ainsi, tout en proposant au quotidien à leurs étudiants des contenus, un accompagnement et des services de qualité, la direction et le personnel de l'École cherchent en permanence à anticiper les besoins et les ressources nécessaires pour assurer l'avenir du théâtre et des pratiques artistiques, pour façonner une vision et des projets inspirants, pertinents et exemplaires — ce qui constitue le cœur de sa mission.

C'est dans ce contexte de croissance, de transformation et d'engagement renouvelé envers l'excellence que notre nouveau chef de la direction des relations externes travaillera, en étroite collaboration avec la haute direction pour réaliser de grandes choses, au diapason des ambitions de l'École.

LES RELATIONS EXTERNES À L'ÉCOLE NATIONALE DE THÉÂTRE DU CANADA

Sous l'égide du chef de la direction des relations externes et en partenariat avec la haute direction de l'École, l'équipe des relations externes coordonne la collecte de fonds et l'engagement des parties prenantes pour établir des relations à vie avec diverses parties prenantes externes, y compris les diplômés, les anciens membres du personnel et les participants au programme communautaire de l'ÉNT. L'unité des relations externes travaille de manière très cohérente et assure des services de marketing et de communications institutionnels, ainsi que des relations gouvernementales destinées à faire avancer la vision stratégique et la mission pédagogique de l'ÉNT.

L'équipe des relations externes comprend sept postes. À l'heure actuelle, trois ressources sont consacrées aux fonctions de développement, notamment les campagnes annuelles, les dons majeurs, les partenariats d'entreprise, les dons planifiés, les relations avec des donateurs, les fondations et les subventions gouvernementales ainsi que les relations avec les anciens et les parties prenantes externes.

Quatre ressources se consacrent aux dossiers de communications et de marketing et s'occupent de faire parler de l'ÉNT dans les médias locaux et nationaux, auprès des étudiants potentiels, des anciens, des donateurs, des partenaires, des participants aux programmes communautaires, des dirigeants politiques et du grand public. Cette équipe de professionnels offre des services et des conseils d'experts dans le domaine des communications externes, des relations avec les médias, du marketing et de l'image de marque, ainsi que des communications numériques pour appuyer les priorités stratégiques de l'École.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ÉNT

Alberta G. Cefis, présidente

Richard Brott, trésorier

Terrie-Lynne Devonish

Ira Gluskin

Jeffery Hewitt

Camilla Holland

Shawn Cohen

Colin Jackson, secrétaire

Maxime Gagné

Teresa Marques

Jill Matus

Anthony Tattersfield

Line Beauchamp

AUTRES RENSEIGNEMENTS

[Rapport annuel 2019-2020 de l'ÉNT](#)

[Programmes de l'ÉNT](#)

[Gouvernance de l'ÉNT](#)

[Partenaires de l'ÉNT](#)

[Blogue de l'ÉNT](#)

LA CANDIDATURE IDÉALE

Le chef de la direction des relations externes sera un stratège de la collecte de fonds ambitieux et créatif ayant fait preuve de ses compétences en leadership à la direction. La personne idéale pour ce poste aura une approche entrepreneuriale ainsi que la capacité d'innover. Elle encouragera l'émergence d'idées audacieuses aptes à développer le profil de l'ÉNT, notre marque, notre base de donateurs, nos revenus et notre impact. La personne retenue sera une passionnée des arts désireuse de s'engager auprès d'experts et d'apprendre d'eux.

Chef de projet hors pair sachant concilier les nombreuses exigences du poste, le chef de la direction des relations externes possédera une expérience solide et réussie en collecte de fonds ainsi qu'une expertise en communication liée à l'accroche narrative (*storytelling*) et à la promotion de la réputation de l'ÉNT. Le nouveau titulaire mènera, dirigera et gèrera concrètement le dossier du développement tout en assurant une supervision stratégique plus générale de la fonction et de l'équipe des communications.

Professionnel chevronné de la collecte de fonds conscient d'être avant tout un spécialiste en relations interpersonnelles, le candidat retenu aura un entregent exceptionnel et sera capable de tisser des liens avec autrui de manière à inspirer. Reconnu pour être capable de finaliser ses dossiers, il alimente en toute authenticité ses relations avec les donateurs de manière à garantir les investissements. Il possède aussi un excellent jugement, de l'instinct et un sens hors pair de l'à-propos.

Ayant idéalement une expérience de la réalité du paysage artistique canadien à l'échelle nationale, le chef de la direction des relations externes guidera l'ÉNT dans les efforts déployés pour rehausser son profil et son engagement communautaire partout au pays. Faisant état d'un solide talent de communicateur et d'une présence de premier plan, le nouveau titulaire sera un ambassadeur de l'ÉNT, qu'il représentera en toute crédibilité. Calme, confiant et conscient de sa valeur, le candidat retenu fera preuve d'un excellent sens de l'intégrité et de la diplomatie.

En tant que chef d'une équipe de sept professionnels, dont deux qui relèveront directement de lui, le chef de la direction des relations externes sera un chef d'équipe solide disposant de l'expérience nécessaire pour faire progresser les membres d'une équipe axés sur la mission et attachés aux valeurs de l'ÉNT. Le candidat retenu exploitera efficacement sa passion et son potentiel, en encourageant les membres de l'équipe à voir grand et avec audace ainsi qu'à générer des idées innovantes, ce qui permettra d'atteindre de nouveaux sommets de rendement. Le nouveau titulaire se fera également le champion sans réserve de l'équité et de l'inclusion dans l'environnement de travail.

Il sera un des leaders de l'ÉNT pour ce qui est d'inspirer, de guider, de coordonner et d'encourager de manière proactive les différents membres de l'équipe de la haute direction, le personnel et les bénévoles afin de renforcer l'engagement auprès des principales parties prenantes de l'ÉNT, le tout d'une manière efficace qui consolide les relations avec les donateurs et les investissements.

En tant que membre de l'équipe de la haute direction, le chef de la direction des relations externes jouera un rôle clé dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans à court, moyen et long termes visant à améliorer la qualité, les synergies et l'efficacité des services ou des entités sous sa responsabilité. Il sera un leader capable de faire preuve de pragmatisme, de rigueur, de flexibilité, de générosité, d'empathie, d'adaptabilité et d'innovation en intégrant constamment les priorités stratégiques de l'École dans l'organisation quotidienne du travail. Il sera enthousiaste devant l'incroyable potentiel de croissance en matière de collaboration, d'engagement et des résultats.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Stratégie, planification et fonctionnement

- En tant que membre de l'équipe de haute direction de l'ÉNT, contribuer activement à la vision institutionnelle globale et à la planification stratégique.

- Collaborer, avec d'autres membres de la haute direction, à la définition des objectifs annuels, des priorités organisationnelles, des politiques et des indicateurs de performance clés de l'ÉNT.
- Travailler en équipe collégiale pour assurer l'alignement et l'interdépendance entre les services, les sections et les services.
- Conseiller le DG et l'équipe de haute direction de l'ÉNT sur toute question liée aux relations externes, dont le développement et les relations avec les donateurs, l'engagement des anciens, les communications et le marketing et les relations gouvernementales.
- En consultation et en partenariat avec le DG, l'équipe de la haute direction, les membres du conseil d'administration et les diverses parties prenantes de la communauté de l'ÉNT, créer et diriger le développement et la mise en œuvre d'un plan de relations externes stratégique et opérationnel cohérent qui s'aligne sur la mission, la vision et les objectifs stratégiques de l'ÉNT et les soutient.
- Construire une vision unifiée et consolider rapidement la nouvelle structure de l'unité des relations externes, en fusionnant les services du Développement et des Communications, avec des objectifs et des priorités communs.
- Examiner et connecter les systèmes, les ressources et les processus selon les besoins et assurer l'exécution, le suivi et l'atteinte des principaux objectifs du portefeuille des relations externes.
- Veiller à ce que les opérations du service soient conformes aux politiques et procédures de l'organisation ainsi qu'à la législation fédérale et provinciale, à l'ARC, aux règlements et aux normes, le cas échéant.
- Suivre l'évolution des fonds, de l'engagement des anciens, des relations gouvernementales, ainsi que des pratiques exemplaires en marketing et communications, et formuler des recommandations en fonction de l'impact sur l'ÉNT de l'évolution de facteurs environnementaux externes (concurrentiel, réglementaire, technique, etc.).
- Gérer les ressources humaines et financières du portefeuille des relations externes ; accroître l'efficacité pour garantir une utilisation efficace maximale des ressources.
- Contribuer à l'élaboration du budget global de l'ÉNT, gérer les budgets des relations externes et produire des rapports d'analyse budgétaire.
- Favoriser des relations continues avec les membres du conseil d'administration et les gouverneurs de l'ÉNT. Agir à titre de responsable du personnel de l'ÉNT auprès des gouverneurs de l'ÉNT (grands ambassadeurs bénévoles participant au développement philanthropique).

Collecte de fonds et relations avec les donateurs

- En collaboration avec l'équipe de la haute direction, créer et diriger de manière proactive une culture de la philanthropie parmi le corps enseignant, le personnel, les étudiants, les diplômés et la population, afin d'accroître l'intérêt et l'investissement dans l'ÉNT.
- Consolider rapidement les systèmes existants et veiller à ce que les outils et processus appropriés soient en place pour recueillir, analyser et interpréter les données afin de soutenir la définition des objectifs et stratégies de collecte de fonds et la prise de décision basée sur les données.

- Diriger la stratégie globale d'un plan exhaustif de collecte de fonds comprenant les programmes suivants : dons annuels (dons mensuels, réponse directe et hommages), dons majeurs, dons planifiés, dons et partenariats d'entreprise.
- Diriger le développement et la croissance accélérée des programmes de dons majeurs et de dons planifiés.
- Travailler en collaboration avec l'équipe des communications pour assurer l'élaboration d'un contenu efficace pour les arguments en faveur des dons, les possibilités et les propositions relatives aux donateurs, ainsi que pour la fidélisation des donateurs.
- Surveiller, suivre et évaluer toutes les activités de collecte de fonds pour s'assurer que les objectifs de recettes annuelles et pluriannuelles sont atteints grâce au travail du personnel, des bénévoles et des comités concernés.
- Assurer une approche professionnelle, stratégique et coordonnée des activités de repérage, de sensibilisation, de sollicitation et de fidélisation des donateurs.
- Entretenir les relations existantes et mettre en œuvre des stratégies et des tactiques pour établir de nouvelles relations avec les donateurs, les diplômés, les dirigeants d'entreprise et de la collectivité, les fondations, les institutions et d'autres acteurs clés.
- Engager et soutenir stratégiquement le DG, les membres de l'équipe de direction, les membres du corps enseignant, les directeurs artistiques, les administrateurs, les membres du conseil des gouverneurs, les diplômés et d'autres personnes dans les activités de collecte de fonds, y compris la sensibilisation, la sollicitation et la fidélisation des donateurs à fort impact.
- Gérer un portefeuille personnel d'environ 15 à 20 donateurs majeurs potentiels pouvant s'engager aux niveaux de dons parmi les plus élevés.
- En collaboration avec l'équipe de développement, assurer la gestion des relations avec les donateurs en veillant au développement et à la mise en œuvre d'un plan de fidélisation stratégique des donateurs.
- Assurer la supervision de la gestion des processus de rédaction des demandes de subventions et des rapports.
- Surveiller les tendances à la fois dans la collectivité et dans le domaine en tant que tel, et assurer l'adaptation des stratégies de collecte de fonds au besoin.
- Veiller au respect de la réglementation (confidentialité, Agence du revenu du Canada, normes d'Imagine Canada), des codes d'éthique du secteur d'activité et des pratiques exemplaires dans toute l'organisation.

Engagement des anciens et des parties prenantes externes

- Fournir une orientation stratégique au programme d'engagement des anciens étudiants et des parties prenantes externes (y compris les diplômés, les anciens membres du personnel et les participants au programme communautaire de l'ÉNT), en veillant à ce que les pratiques optimales soient mises en place pour soutenir la collecte de fonds et les objectifs stratégiques de l'ÉNT.
- Travailler en étroite collaboration avec le responsable du développement, le DG et l'équipe de la haute direction pour définir, développer et maximiser les synergies entre les programmes

d'engagement des diplômés et des parties prenantes externes et les autres programmes et activités de l'École.

Communications, marketing et affaires publiques

- Collaborer étroitement avec les membres de l'équipe de la haute direction afin d'élaborer une vision stratégique audacieuse, inspirante et convaincante pour l'ÉNT et assurer une approche cohérente et intégrée pour en positionner la valeur, l'impact et la marque.
- Fournir une orientation stratégique à l'équipe des communications dans la création d'une stratégie de communications et de marketing de contenu afin de positionner l'ÉNT de manière concurrentielle et distincte auprès des principaux groupes de parties prenantes (y compris les étudiants potentiels et actuels, le corps professoral / le personnel, les diplômés, les donateurs particuliers / d'entreprise / fondations actuels et potentiels, les parrains, les groupes communautaires et tous les paliers de gouvernement) pour atteindre les objectifs de rendement alignés sur le mandat et la stratégie d'ensemble de l'ÉNT.
- Fournir une contribution stratégique à l'équipe de marketing et de communications dans l'élaboration et le déploiement d'un plan complet et intégré, en veillant à ce qu'il soutienne en permanence les objectifs stratégiques de l'ÉNT, l'ensemble des besoins d'information de la communauté scolaire, les objectifs de recrutement des étudiants ainsi que les objectifs des fonctions de développement, des anciens et des relations avec les parties prenantes externes.
- Au besoin, soutenir les activités de communications en cas de crise et de gestion des problèmes, en collaboration avec le responsable des communications, le DG et l'équipe de la haute direction.
- Se tenir au courant de l'environnement interne et externe pour cerner les problèmes, possibilités et défis en matière de communications, de marketing et d'affaires publiques et conseiller la haute direction en conséquence.
- Travailler en collaboration avec le DG et le responsable des relations gouvernementales pour élaborer et mettre en œuvre le plan de relations gouvernementales de l'ÉNT.
- Agir à titre de représentant principal de l'ÉNT en cultivant et en maintenant des relations positives avec les principaux responsables de tous les partis politiques aux échelles locale, provinciale et fédérale.
- Au besoin, agir en tant que porte-parole de l'ÉNT et participer à des activités communautaires, des forums publics, des conférences et d'autres activités afin de rehausser et de soutenir le profil de l'ÉNT.

Direction de l'équipe du personnel et des bénévoles

- Veiller à ce que l'équipe des relations externes fonctionne de manière intégrée, cohérente, professionnelle et responsable avec les autres services de l'École et la communauté externe.
- Fournir un leadership, des conseils, de l'inspiration et du soutien à l'équipe des relations externes afin de développer des compétences et des capacités en vue de maximiser son apport à l'École.
- Gérer, encadrer et évaluer le rendement de ses subalternes directs.

- Développer la structure des bénévoles-clés de l'ÉNT, en particulier pour l'accroissement des dons majeurs et des dons planifiés, et participer au repérage, au recrutement, à la formation, ainsi qu'à la gestion des bénévoles-clés.

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES

Expérience et connaissances

- Intérêt personnel profond et passion pour les arts : indispensables pour occuper ce poste
- Une compréhension et un engagement à créer un environnement et à donner en exemple un mode de travail misant sur l'inclusion, la diversité et l'accessibilité
- Expérience de travail dans un contexte national ou dans des organisations universitaires, artistiques ou culturelles, de même que compréhension du paysage artistique et culturel au Canada : un atout
- Expérience avérée de direction et de progression dans des postes de haut niveau dans le domaine du développement de fonds, de l'engagement des anciens, des relations communautaires ou du marketing et des communications
- Antécédents en inspiration, mobilisation et direction de divers groupes en vue d'un travail collaboratif, efficace et couronné de succès pour atteindre des objectifs stratégiques
- Expérience démontrée en matière de dons majeurs individuels ou de développement de partenariats d'entreprise
- Compréhension des programmes de dons annuels et testamentaires ainsi que des programmes de gestion des donateurs, avec l'engagement et l'aptitude nécessaires pour bâtir une culture de la philanthropie au sein d'une organisation et de sa collectivité
- Succès avéré dans l'élaboration et le déploiement d'initiatives destinées à positionner et rehausser stratégiquement le profil, la réputation et l'engagement d'une organisation auprès d'une grande diversité de parties prenantes
- Connaissance et compréhension du marketing et des communications (gestion de la marque, relations publiques et médiatiques, relations gouvernementales)
- Solides qualités de chef et en gestion de personnel ayant démontré sa capacité à inspirer, diriger et provoquer le changement dans une organisation et à développer des équipes de personnel et de bénévoles créatives, performantes, motivées et engagées
- Capacité avérée à favoriser et à maintenir des relations et des partenariats positifs avec les parties prenantes internes et externes, notamment les étudiants, le corps enseignant/le personnel, la haute direction, les membres du conseil d'administration, les donateurs, les entreprises partenaires, les fondations, les groupes communautaires, les médias et les représentants du gouvernement afin de faire progresser la mission, la vision et les priorités de l'ÉNT
- Compétences exceptionnelles en communication verbale et écrite en français ou en anglais (un niveau fonctionnel de bilinguisme verbal est attendu à ce poste)
- Capacités d'analyse supérieures et expertise démontrée en prise de décision fondée sur des données

Qualités personnelles et attitude

- Engagement envers la mission et les valeurs de l'ÉNT
- Solide esprit stratégique
- Aptitude à favoriser l'esprit d'innovation, l'audace et la créativité
- Leader proactif avec présence directoriale
- Capacité supérieure à articuler une vision forte et claire et à susciter l'enthousiasme et la passion chez autrui
- Présentation équilibrée, soignée et impeccable
- Entregent exceptionnel permettant de favoriser et construire des relations de longue durée
- Haut niveau de professionnalisme associé à une approche centrée sur les donateurs
- Joueur d'équipe réputé pour sa transparence et son esprit de collaboration
- Disponibilité à effectuer des déplacements occasionnels et à travailler avec des anciens étudiants, des bénévoles et des donateurs partout au pays
- Forte éthique professionnelle, alliant énergie et endurance
- Réputation personnelle d'intégrité et de respect des normes éthiques les plus strictes
- Engagement personnel envers les principes d'équité, de diversité et d'inclusion

NOTES BIOGRAPHIQUES

Gideon Arthurs – Directeur général, École nationale de théâtre du Canada



Gideon Arthurs est le directeur général de l'École nationale de théâtre du Canada (ÉNT), la seule institution au pays à se consacrer entièrement à l'enseignement de tous les métiers du théâtre, en anglais et en français. Il siège au conseil d'administration du Conseil des arts de Montréal dont il préside le comité de gouvernance et des nominations et est membre du comité de collecte de fonds. Il est aussi membre du bureau de direction de Culture Montréal et il a été membre du comité directeur du Sommet canadien des arts et ainsi

que président du conseil d'administration de LA SERRE — arts vivants.

Avant de se joindre à l'ÉNT, Gideon Arthurs a occupé le poste de directeur général du Tarragon Theatre, à Toronto, durant près de trois ans. Il y a porté plusieurs projets d'envergure, dont l'amélioration des installations et des équipements du théâtre ainsi que l'élaboration d'une vaste stratégie de participation du public. Il a auparavant été directeur général du Toronto Fringe Festival, participant au développement d'un deuxième festival présenté par l'organisation, à la croissance fulgurante du festival principal, ainsi qu'à la création d'un lieu de répétition subventionné destiné aux artistes indépendants.

Gideon Arthurs a notamment été président du Small Theatre Administrative Facility (STAF) et vice-président du Toronto Alliance for the Performing Arts (TAPA), où il a présidé le groupe de travail sur le développement des publics. Il a siégé au comité sur les relations de travail du Professional Association of Canadian Theatres (PACT), après avoir été président du conseil d'administration du Paprika Festival, trésorier de Public Recordings Performance et secrétaire de Pleiades Theatre. Il est le fondateur et producteur artistique de la compagnie de théâtre indépendante Groundwater Productions et compte de nombreuses années d'expérience à titre d'enseignant et de consultant en milieu théâtral. Enfin, il est surtout l'heureux père de deux magnifiques enfants et l'époux d'une auteure dramatique de grand talent.

Alberta G. Cefis, présidente du conseil d'administration, ÉNT



Leader d'envergure internationale, Alberta Cefis est une cadre supérieure de premier plan, multilingue et dotée d'une vaste expérience du secteur des services financiers. Elle a dirigé des entreprises complexes sur plusieurs continents, atteignant ainsi divers segments de clientèle. Parmi ses compétences et qualifications professionnelles figurent la planification stratégique, le secteur bancaire, les finances, la gestion de risque, le marketing, la technologie, les opérations, les paiements et la perspective globale.

Ses divers mandats lui ont procuré une connaissance approfondie des aspects socioéconomiques, politiques et régulateurs des marchés dans lesquels elle a œuvré. Elle a fait partie de multiples comités et participé à plusieurs forums du secteur financier, ici et à l'étranger. Elle a accordé de nombreuses entrevues et écrit sur des sujets d'intérêt actuel ; elle est également lauréate de nombreux prix. Riche d'une vaste expérience, elle a occupé des postes au sein de conseils d'administration d'entreprises privées et d'associations à but lucratif et à but non lucratif.

Madame Cefis a 35 ans d'expérience professionnelle, principalement dans les services financiers. Elle a travaillé auprès de deux des plus grandes banques canadiennes : la Banque Scotia et la Banque Royale du Canada. À titre de vice-présidente à la direction et directrice, Transactions bancaires mondiales, à la Banque Scotia, elle a été responsable de la gestion de la trésorerie, des solutions de liquidité, des services bancaires électroniques, du financement des opérations commerciales et des activités des correspondants bancaires.

Récompensée par de nombreux prix et distinctions, elle a reçu le titre de *Commendatore dell'Ordine della Stella d'Italia* par le président de la République italienne pour son soutien à la culture et au commerce italiens (2015). De 2010 à 2014, ainsi qu'en 2008, elle a figuré parmi les 25 femmes les plus influentes du secteur bancaire (*The 25 Most Powerful Women in Banking*) et, en 2009, *American Banker* et *US Banker* la considéraient comme l'une des 25 femmes à surveiller (*The 25 Women to Watch*). En 2007, elle a été intronisée au Temple de la renommée des 100 femmes les plus influentes au pays, après avoir été sélectionnée par le Women's Executive Network pour faire partie de ce groupe prestigieux, chaque année de 2003 à 2006.

Elle a été maintes fois interviewée et elle a écrit sur des sujets traitant des services financiers, des tendances mondiales et des femmes aux postes de direction. Elle a toujours travaillé avec passion pour l'avancement des femmes.

Polyglotte et multiculturelle, madame Cefis a voyagé et travaillé dans de nombreux pays ; elle a reçu de l'Université McGill un baccalauréat ès arts avec double spécialisation en sciences politiques et en littérature italienne, ainsi qu'une maîtrise en gestion des affaires. Cette passionnée de voyages et mécène pour les arts est également une sportive invétérée.

ORGANIGRAMME — ÉCOLE NATIONALE DE THÉÂTRE DU CANADA

